

Peiling – Stadsvisie

Definitief rapport – Burgerpanel Capelle aan den IJssel

COLOFON

Uitgave

I&O Research
Piet Heinkade 55
1019 GM Amsterdam
020 308 48 00
www.ioresearch.nl

Rapportnummer

2021/070

Datum

Maart 2021

Opdrachtgever

Gemeente Capelle aan den IJssel

Auteurs

Wietse van Engeland
Liselot Marée
Lisette van Noort



Introductie

Aanleiding

De huidige Stadsvisie is in 2012 vastgesteld en niet meer actueel. Daarom ontwikkelt de gemeente een nieuwe Stadsvisie, die ook meteen de Omgevingsvisie voor Capelle aan den IJssel is. Op basis van eerder opgehaalde informatie heeft de gemeente een conceptvisie gemaakt. Om deze visie aan te scherpen en definitieve keuzes te maken, wordt in deze enquête dieper ingegaan op bepaalde onderwerpen.

Methode

Voor het onderzoek is het Burgerpanel Capelle geraadpleegd. Het panel bestaat uit 1.933 panelleden. Dit zijn inwoners van de gemeente Capelle aan den IJssel die zich hebben aangemeld voor deelname aan online onderzoeken van de gemeente. De panelleden zijn via e-mail uitgenodigd om deel te nemen aan dit onderzoek. Naast het Burgerpanel is een link naar de vragenlijst verspreid via sociale media en is een oproep gedaan via Radio Capelle. De vragenlijst kon worden ingevuld van 12 februari tot en met 21 februari. Er is één herinneringsmail gestuurd.

Analyse

Op de data is een weging toegepast naar wijk, leeftijd en geslacht. Dit betekent dat de verhoudingen naar wijk, leeftijd en geslacht zijn teruggebracht naar de werkelijk bestaande verhoudingen in de bevolking van Capelle. Groepen die ondervertegenwoordigd zijn, krijgen een groter gewicht, terwijl oververtegenwoordigde groepen een kleiner gewicht krijgen. Op deze manier zijn de resultaten representatief voor de gehele gemeente Capelle aan den IJssel, wat betreft deze achtergrondkenmerken. Indien de percentages niet optellen tot 100 procent, is dit het gevolg van verschillen in afronding.



Respons

Voor dit onderzoek zijn alle 1.933 panelleden uitgenodigd; 719 leden hebben de vragenlijst ingevuld, dit is een respons van 37 procent. Dit is ruim voldoende om betrouwbare uitspraken te kunnen doen.

Ook Capellenaren die geen lid zijn van het panel konden meedoen aan het onderzoek. Via een open link naar de vragenlijst, die door de gemeente en Radio Capelle is verspreid, is de vragenlijst 31 keer ingevuld. In totaal hebben dus 750 mensen meegedaan aan het onderzoek.

In de rapportage worden in [de groene kaders](#) substantiële verschillen beschreven tussen inwoners van verschillende leeftijdsgroepen en wijken.

In onderstaande tabel staat de respons uitgesplitst naar leeftijdsgroep.

Tabel 1: Respons naar leeftijdsgroep

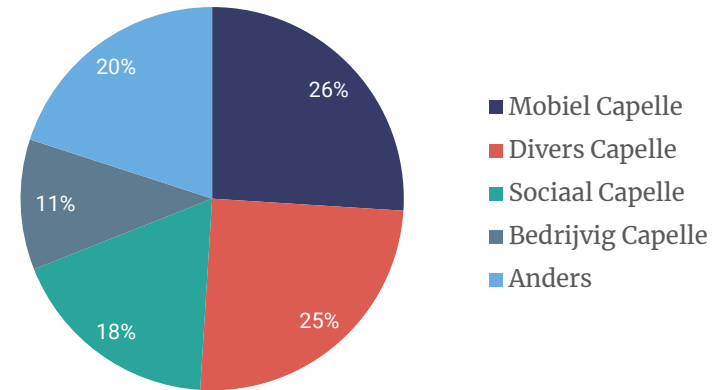
Leeftijdsgroep	Aantal	%
18 t/m 34 jaar	26	3%
35 t/m 49 jaar	138	18%
50 t/m 64 jaar	252	34%
65 jaar en ouder	334	45%
Totaal	750	100%

Identiteit en kwaliteit (1)

Term	Beschrijving
Mobiel Capelle	Een stad met goede bereikbaarheid, ook tussen wijken
Divers Capelle	Een stad waar ruimte is voor nieuwe en oude inwoners in alle wijken
Sociaal Capelle	Er zijn voldoende mogelijkheden en plaatsen waar we elkaar kunnen ontmoeten
Bedrijvig Capelle	Een economisch sterke stad met mogelijkheden tot ondernemen

- Wat is de belangrijkste taak voor Capelle om als eerste aan te pakken? Inwoners roepen op om focus te leggen op een Mobiel Capelle (26%), met een focus op goede bereikbaarheid, ook tussen de wijken. Daarnaast vinden inwoners het belangrijk dat er een Divers Capelle (25%) is: een stad waar ruimte is voor nieuwe en oude inwoners binnen elke wijk.
- Een Sociaal Capelle (18%) en een Bedrijvig Capelle (11%) worden minder vaak genoemd.

Figuur 1: Wat is de belangrijkste taak voor Capelle om als eerste aan te pakken? N=750
Basis: alle respondenten.



- Het zijn voornamelijk de jongste (18-34 jaar) en oudste (65 jaar en ouder) leeftijdsgroepen die de oproep doen voor een Divers Capelle (respectievelijk 32% en 33%).
- De verschillen tussen de wijken bij de beantwoording van deze vraag zijn beperkt. Wel is er een duidelijk verschil bij Mobiel Capelle: meer dan de helft van de inwoners van de wijk Fascinatio vindt dat Mobiel Capelle prioriteit heeft (54%).

Tabel 2: Uitsplitsing naar wijk

	Mobiel Capelle	Bedrijvig Capelle	Divers Capelle	Sociaal Capelle
Capelle-West	13%	15%	25%	23%
Fascinatio	54%	7%	10%	12%
's Gravenland	28%	19%	26%	11%
Middelwatering	21%	11%	30%	19%
Oostgaarde	27%	9%	32%	17%
Schenkel	21%	12%	16%	20%
Schollevaar	30%	11%	20%	20%
Totaal Capelle	26%	11%	25%	18%

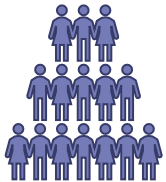


Identiteit en kwaliteit (2)



Mobiel Capelle (26%)

- “Als alles goed bereikbaar is, volgt de rest (bedrijvigheid, ontmoetingen etc.) vanzelf.”
- “Betere doorstroming vanaf de Brienoordbrug naar Capelle centrum: veel file i.v.m. doorstroming naar Krimpen aan den IJssel!!!”
- “Er is geen busverbinding naar het IJsselland ziekenhuis op zondag.”
- “Omdat de Rijckevorselweg, Capelseweg en Algerabrug al jaren belangrijke knelpunten zijn.”



Divers Capelle (25%)

- “De wijken zijn nog altijd verzuild en ook zijn bepaalde wijken bewoond door oude(re) Capellenaren. Een mix zou goed zijn.”
- “Er moet voor iedereen plaats zijn in een niet al te stedelijke omgeving. Dorpse karakteristieken zoveel mogelijk behouden en niet teveel het Rotterdamse karakter en overheersing aannemen.”
- “Ik woon sinds 1968 in Capelle. [...] Begin Middelwatering, nu 20 jaar met grote tevredenheid: Schollebaar. De grote verscheidenheid van deze woonwijk vind ik geslaagd ook al ben ik me bewust dat hier veel bewoners maar net rondkomen. Werk mee bij de speeltuin, bijzonder gezellig.”



Sociaal Capelle (18%)

- “De bibliotheken in de wijken zijn allemaal gesloten. Er is alleen nog een centrale bibliotheek. In het wijkgedeelte waar ik woon (Schollebaar / Schildersvormenbuurt) zijn geen sociale voorzieningen. Geen buurthuis, geen café. OV is net te ver lopen. Geen supermarkt in de buurt. De Piscasso passage is net te ver weg, zeker als je slecht te been bent of conditioneel slechter.”
- “Er is teveel IK en veel te weinig WIJ.”
- “Oplossen van aanzienlijke maatschappelijke problemen. Meer samenhang in een ooit te snel gegroeide en nu snel vergrijzende gemeente. Meer contact en ontmoeting tussen uiteenlopende bevolkingsgroepen. Naast nieuwbouw ook renovatie en vervangende bouw: delen van Middelwatering, Schenkel, Schollebaar.”



Bedrijvig Capelle (11%)

- “Als Capelle economisch sterk is, betekent dit ook dat er meer geld naar overige zaken kan gaan.”
- “Meer kans om te werken.”



Identiteit en kwaliteit (3)

- Een op de vijf inwoners (zie figuur 1 op de sheet 4) ziet een andere taak als belangrijkste taak voor Capelle (20%). Hier wordt vooral een oproep gedaan voor voldoende en betaalbaar woningaanbod en een veilige en schone leefomgeving. Daarnaast roepen inwoners op voor een focus op duurzaamheid: ruimte voor groen en een milieuvriendelijke toekomst.



Veilige en schone omgeving

- *“Dat zorgt voor een betere infrastructuur, groenvoorziening en verpaupering van "sommige" wijken tegen gaat.”*
- *“Een Capelle dat er verzorgd uitziet.”*
- *“Een veilig, schoon en goed onderhouden Capelle.”*
- *“Woonplezier; onderhoud, schoonhouden, overlast aanpakken.”*
- *“Veiligheid en bestrijding criminaliteit.”*



Duurzaamheid

- *“Duurzaam en groen.”*
- *“Duurzaam, CO2-neutraal, natuurvriendelijk.”*
- *“Een Capelle met meer en betere groenvoorzieningen.”*
- *“Groen Capelle, met aandacht voor het landelijke karakter.”*
- *“Groen en duurzaam Capelle, waar het voor alle bewoners nu en in de toekomst prettig wonen is.”*



Betaalbaar woningaanbod

- *“Een stad waar voldoende (nieuwbouw!) sociale huurwoningen aangeboden worden.”*
- *“Betaalbare woonruimte.”*
- *“Betere en meer sociale huurwoningen.”*
- *“Starterswoningen voor een startersprijs.”*
- *“Vergrijzend Capelle: een stad die zich richt op meer woonruimte en voorzieningen voor senioren.”*

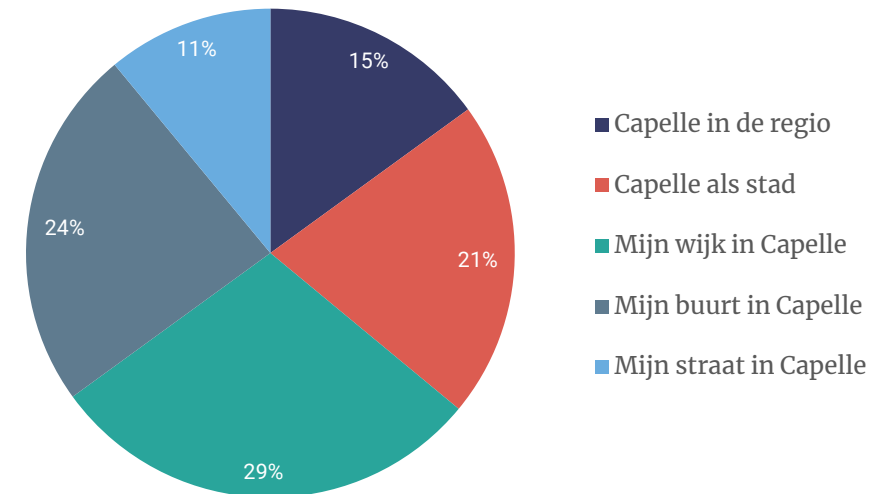


Identiteit en kwaliteit (4)

- Inwoners voelen zich vooral verbonden met de wijk (29%) en de buurt (24%) waarin ze wonen.

- Inwoners van de wijken Fascinatio (53%) en 's Gravenland (48%) voelen zich meer verbonden met de wijk waarin zij wonen dan inwoners van andere wijken.

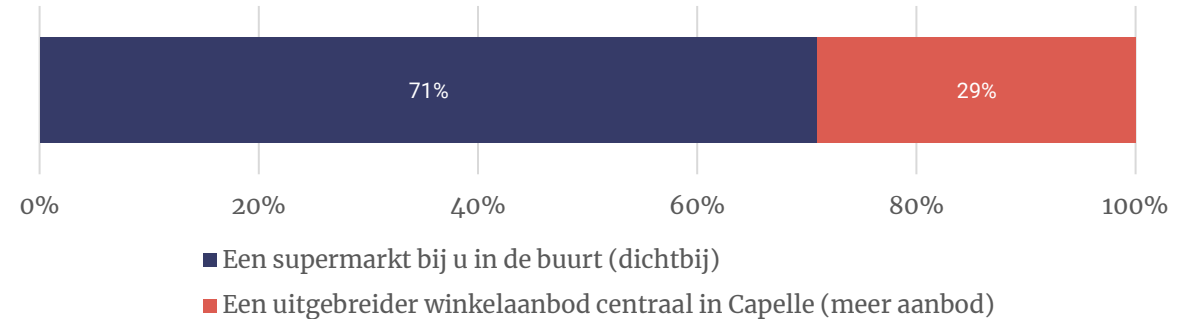
Figuur 2: Met welk onderdeel van Capelle voelt u zich het meest verbonden? N=750
Basis: alle respondenten.



Dorps Capelle

- Een supermarkt dichtbij (71%) vinden inwoners van Capelle belangrijker dan een uitgebreid winkelaanbod (29%) als het gaat om de dagelijkse voorzieningen zoals boodschappen.
- De Stadsvisie zet in op “met plezier gezond, kansrijk en veilig opgroeien in Capelle”. Aan inwoners is gevraagd wat er wat hen betreft daar vooral voor nodig is. Inwoners geven aan dat het belangrijk is om voor een fijne omgeving vooral in te zetten op veiligheid door middel van toezicht en een schone omgeving. Ook inzet op sociale cohesie wordt genoemd.
- Daarnaast is een plek voor jongeren voor vermaak en om zich te ontwikkelen veelvuldig genoemd. Dit geldt overigens voor alle leeftijdsgroepen: inwoners geven aan dat zij een plek nodig hebben om elkaar te ontmoeten. Bijvoorbeeld op straat, in buurthuizen of op sportterreinen.

Figuur 3: Wat vindt u belangrijker als het gaat om de dagelijkse voorzieningen zoals de boodschappen? N=750
Basis: alle respondenten.



“Gezond: wandel en fietsmogelijkheden. Kansrijk: ontwikkelmogelijkheden: scholen waarin kinderen en ouders hun identiteit kunnen vinden, goede, uitdagende speelvoorzieningen, die goed onderhouden worden. Investeren in participatie op de arbeidsmarkt voor mensen met Wajong/gehandicaptten. Veilig: een wijk waarin kinderen buiten kunnen spelen, volwassenen zich veilig voelen op straat mede door de positieve sociale controle in de wijk.”

“Plaatsen waar je kan ontplooiën en ontmoeten. Waar je gezien, gehoord en gewaardeerd wordt.”

“Opknappen! Ondergrondse containers met pas regelen zodat we van het afvaltoerisme af zijn.”

“Ruime, verlichte, groene speel- en hangvoorzieningen, waar jongeren onder elkaar kunnen zijn, zonder overlast. Projecten waarbij jongeren zich “nuttig” kunnen maken op sociaal gebied, met meerwaarde voor later werk, en voor betere invoering en participatie in de maatschappij.”

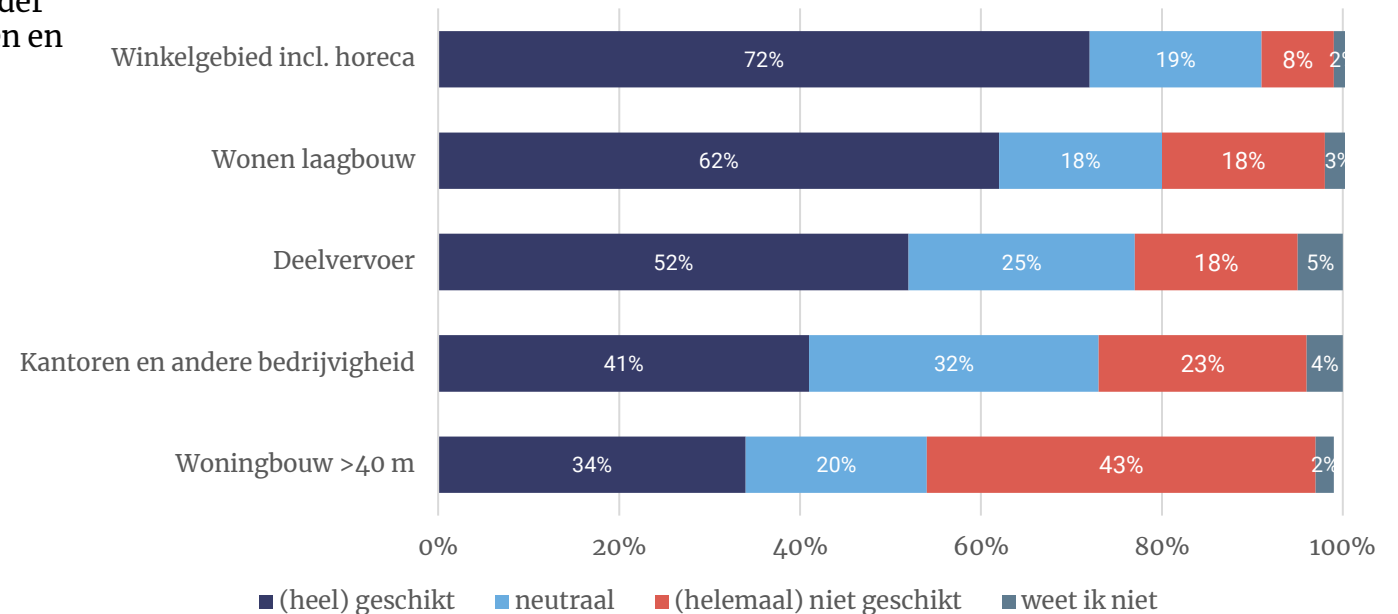
“Genoeg ruimte voor een eigen identiteit per buurt en wijk. Plek voor ontmoeting op straat en sociale controle voor een stukje veiligheid. Daarvoor is het nodig dat buurtbewoners elkaar kennen en weten te vinden.”



Stads Capelle

- In het voorstel voor de Stadsvisie wordt uitgesproken dat in de zones rondom openbaar vervoerstations kan worden gebouwd aan de stad. Inwoners vinden deze zones vooral geschikt voor winkelgebied (72%) en voor laagbouw (62%). Deze gebieden vindt men minder geschikt voor woningbouw boven de 40 meter en voor kantoren en andere bedrijvigheid.

Figuur 4: Voor welke ontwikkelingen vindt u de zones rondom openbaar vervoerstations geschikt? N=750
Basis: alle respondenten.



Groen en waterrijk Capelle

- Inwoners hebben tijdens eerdere participatiebijeenkomsten en tijdens eerdere onderzoeken in het burgerpanel aangegeven belang te hechten aan een groen en waterrijk Capelle. Gevraagd is *aan welke aspecten* van een groen en waterrijk Capelle zij de meeste waarde hechten.
- In de tabel is het gemiddelde aantal punten weergegeven dat inwoners per aspect hebben gegeven. Hoe hoger het gemiddelde, hoe belangrijker inwoners dit aspect vinden.
- Een gezonde en leefbare omgeving staat bij inwoners van Capelle op één (3,0). Aan de opties sport en beweging (1,4) en recreatie (1,7) worden gemiddeld minder punten gegeven.

- Inwoners van de oudste leeftijdscategorie (65 jaar en ouder) hechten meer waarde aan een gezonde en leefbare omgeving en een veilig omgeving dan jongere inwoners. Voor een duurzame omgeving geldt het tegenovergestelde: daar hechten jongere inwoners (18 tot 34 jaar) meer waarde aan dan oudere inwoners.

Tabel 3: Waardering aspecten groen en waterrijk Capelle (gemiddelde puntenverdeling)? N=750
Basis: alle respondenten.

Aspect	Totaal Capelle
Voor een gezonde en leefbare omgeving	3,0
Voor een veilige omgeving	2,0
Voor een duurzame omgeving	2,0
Voor recreatie in de omgeving	1,7
Voor sport en beweging in de omgeving	1,4

In de bijlage is een tabel opgenomen met uitsplitsingen naar leeftijdscategorieën en wijken.

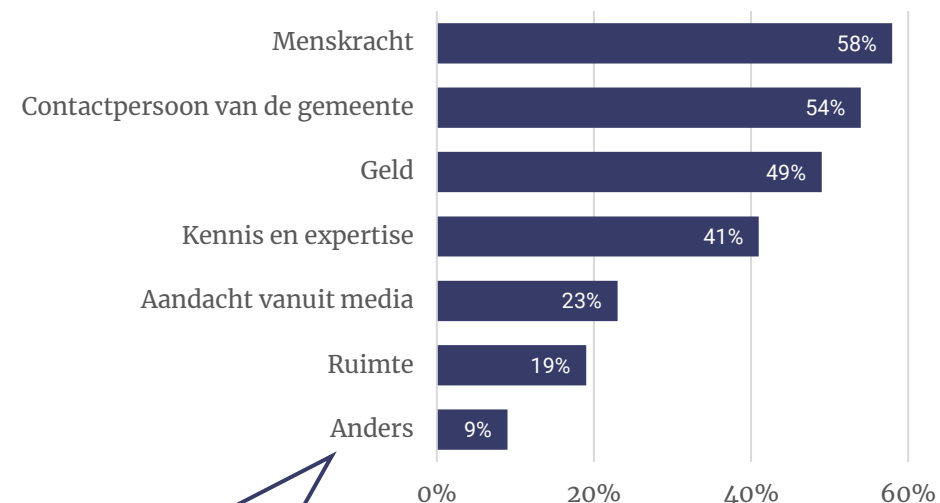


Samenwerken met de stad

- De gemeente vindt het belangrijk om aan haar inwoners ruimte te geven om zelf initiatief te nemen voor het behoud van een leefbare stad of buurt. Waar hebben inwoners behoefte aan wanneer zij een initiatief willen oppakken? Meer dan de helft van de inwoners zegt hulp nodig te hebben vanuit menskracht die meedenkt en helpt (58%) en van een contactpersoon van de gemeente (54%). Ruimte en aandacht vanuit de media worden minder vaak genoemd.

- Jongere inwoners (18 tot 34 jaar) geven vaker aan dat zij behoefte hebben aan geld bij het oppakken van een initiatief in de wijk of buurt (68%) dan de andere leeftijdsgroepen.
- Zowel jongere (18 tot 34 jaar) als oudere inwoners (65 jaar en ouder) denken aandacht vanuit de media nodig te hebben (respectievelijk 39% en 27%).
- Inwoners van de wijken Fascinatio (36%) en 's Graveland (34%) hebben meer behoefte aan ruimte dan inwoners van andere wijken. In Schollevaar is meer behoefte aan een contactpersoon van de gemeente (61%).

Figuur 5: Als u een initiatief wilt oppakken in uw wijk of buurt, wat heeft u dan nodig van de gemeente? (meerdere antwoorden mogelijk) N=750
Basis: Alle inwoners



Anders, namelijk:

- “Dit hebben we een jaar of 3 geprobeerd bij een veldje in Middelwatering, dit liep uiteindelijk op niks uit. Het is van groot belang dat er echt wordt meegewerkt aan dit soort initiatieven in plaats van tegengewerkt.”
- “Liever geen hulp, i.v.m. verstikkende regels.”
- “Dit is niet iets wat in mijn comfortzone zit.”



Ten slotte

Aan het einde van de vragenlijst is gevraagd of inwoners zaken kwijt willen over dit onderwerp. Hier hebben 265 mensen gebruik van gemaakt. Hieronder een selectie van gegeven antwoorden.

“Word a.u.b. geen 2^e Rotterdam. De verbindingen daarnaartoe zijn prima. Als we wat nodig hebben gaan we daar wel heen. Kantoren in het centrum? Bij leegstand verpaupert het snel, niet doen.”

“Veel initiatieven hebben allemaal hun eigen communicatie en contactgegevens. Een ‘centrale service balie’ die de weg wijst maakt het voor de burger toegankelijker / vindbaarder.”

“Waar wij (met ondernemersvereniging en B.I.Z. in het oude westen in Rotterdam) constant mee bezig zijn om de gemeente zover te krijgen dat ze gaan werken met bewoners en ondernemers om BOTTOM UP en niet TOP DOWN te gaan.”

“Tijdig informeren, meertalige (Engels) informatie huis-aan-huis over plannen, voorstellen en besluiten. Dit is zeker van belang voor een wijk als Fascinatio, waar veel, van oorsprong, niet Nederlandse personen wonen.”

“Toezicht verbeteren op vuil ophalen bij ondergrondse containers. Capelle vervuult!!!!”

“Probeer een samenhangend concept te maken, niet op te veel paarden wedden, maak van Capelle centrum geen gebied met overdreven hoogbouwambities, respecteer een ‘Capelse schaal’, dus wees terughoudend met 40 meter plus bouwen.”

“Meer contact met de inwoners, meer manieren vinden om de mensen in te lichten of van informatie te voorzien. Zijn er bijvoorbeeld ook buurtbijeenkomsten waarbij de wijkagenten, gemeenteraadsleden, en Havensteder de klachten en voorstellen kunnen aanhoren en oplossen?”

“In plaats van te ontwikkelen, nieuwe dingen te bouwen enz. is het ook belangrijk het bestaande op te knappen, schoon te maken en te verbeteren. Anders blijven alle mensen toch verhuizen naar Nieuwkerk, Zevenhuizen of Nesselande. En wie komen ervoor terug? De ‘oude’ lang wonende Capellenaren moeten ook behouden blijven.”



Bijlage – Groen en waterrijk Capelle

Waardering aspecten groen en waterrijk Capelle (gemiddelde puntenverdeling), uitgesplitst naar leeftijdscategorieën en wijken.

	Leeftijd					Wijken						
	Totaal Capelle	18-34 jaar	35-49 jaar	50-64 jaar	65 jaar en ouder	Capelle-West	Fascinatio	's Gravenland	Middelwatering	Oostgaarde	Schenkel	Schollevaar
	(n=750)	(n=26)	(n=138)	(n=252)	(n=334)	(n=41)	(n=30)	(n=84)	(n=174)	(n=169)	(n=91)	(n=161)
Voor een gezonde en leefbare omgeving	3,0	2,4	2,9	2,8	3,2	2,9	3,3	3,2	2,8	2,7	3,2	3,0
Voor een veilige omgeving	2,0	1,6	2,0	2,0	2,3	2,2	1,7	1,7	2,1	1,9	2,1	2,2
Voor een duurzame omgeving	2,0	2,7	1,8	2,2	1,9	1,9	1,8	1,9	2,2	2,1	2,0	1,9
Voor recreatie in de omgeving	1,7	1,8	1,7	1,7	1,4	1,5	1,7	1,9	1,6	1,8	1,6	1,6
Voor sport en beweging in de omgeving	1,4	1,5	1,5	1,3	1,1	1,4	1,5	1,3	1,3	1,5	1,1	1,3

In de tabel is het gemiddelde aantal punten weergegeven dat inwoners per aspect hebben gegeven. Hoe hoger het gemiddelde, hoe belangrijker inwoners dit aspect vinden.



Peiling – Stadsvisie

I&O Research Enschede

Zuiderval 70
Postbus 563
7500 AN Enschede
T (053) 200 52 00
E info@ioresearch.nl
KvK-nummer 08198802

I&O Research Amsterdam

Piet Heinkade 55
1019 GM Amsterdam
T (020) 308 48 00
E info@ioresearch.nl